



FONDATION
GOODPLANET
DOMAINE DE LONGCHAMP



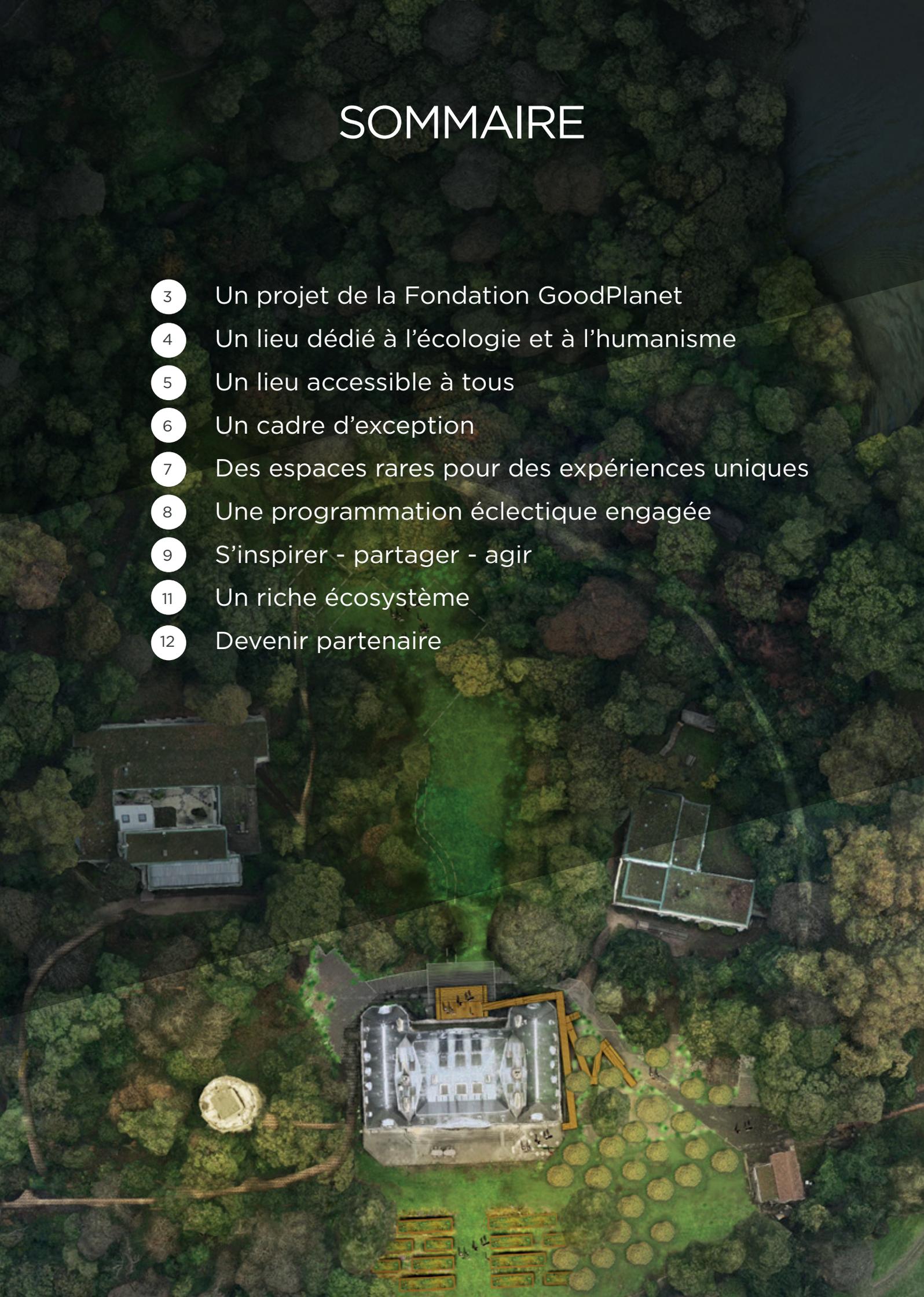
DOMAINE DE LONGCHAMP

S'inspirer - Partager - Agir

Présente

SOMMAIRE

- 3 Un projet de la Fondation GoodPlanet
- 4 Un lieu dédié à l'écologie et à l'humanisme
- 5 Un lieu accessible à tous
- 6 Un cadre d'exception
- 7 Des espaces rares pour des expériences uniques
- 8 Une programmation éclectique engagée
- 9 S'inspirer - partager - agir
- 11 Un riche écosystème
- 12 Devenir partenaire



UN PROJET DE LA FONDATION GOODPLANET

En 2015, la Mairie de Paris a accordé la concession du Domaine de Longchamp à la Fondation GoodPlanet pour 30 ans. Un geste emblématique en faveur de l'humanisme et de l'écologie qui témoigne d'un engagement fort face aux enjeux climatiques et sociétaux actuels.



Reconnue d'utilité publique, la Fondation GoodPlanet, créée par Yann Arthus-Bertrand en 2005, a pour vocation de placer **l'écologie et le vivre ensemble au cœur des consciences**. Les projets de la Fondation (7 milliards d'autres, Planète Océan, 60 solutions, La Solution est dans l'Assiette, HUMAN...) ont pour vocation de sensibiliser un large public dans le monde entier pour susciter l'envie d'agir concrètement.

La Fondation GoodPlanet - Domaine de Longchamp ouvre un nouveau chapitre de l'histoire de la Fondation.

Le Domaine de Longchamp marque l'aboutissement d'un de mes rêves les plus chers, celui d'un lieu où donner envie d'agir pour un avenir plus respectueux des Hommes et de notre Terre. Depuis plus de 40 ans, je contemple la richesse et la beauté de la Planète : je la vois changer, ressens sa fragilité grandissante. Les déséquilibres s'accroissent et j'ai compris qu'il fallait aller plus loin dans mon engagement. C'est pourquoi j'ai créé la Fondation GoodPlanet, afin de sensibiliser, informer et éduquer les publics de tous âges mais aussi pour passer à l'action et donner l'envie à tous de faire de même.



Ensemble, nous allons bâtir un lieu de bienveillance qui n'existe pas aujourd'hui. Chacun y puisera de la matière pour réfléchir, inventer, passer à l'action... afin d'inventer un monde plus durable et solidaire.

Yann Arthus-Bertrand

Je me réjouis que le Domaine de Longchamp, porté par la Fondation GoodPlanet, ouvre bientôt ses portes au cœur du Bois de Boulogne. Depuis 2001, Paris est engagée avec détermination dans la lutte contre le dérèglement climatique. Il était essentiel que notre capitale dispose d'un lieu ouvert dédié à la préservation de l'environnement, où peuvent se rencontrer les citoyens de tous horizons unis par des valeurs humanistes. Il s'agissait d'une attente forte exprimée par les Parisiens, et je ne doute pas qu'ils se passionneront pour cet espace unique qui proposera des expositions, des débats, des concerts ou encore des séminaires. Exemplaire du point de vue de la protection de la diversité, novateur dans sa capacité à mêler les publics et les usages, le Domaine de Longchamp a assurément un avenir prometteur devant lui.



Anne Hidalgo, Maire de Paris

OUVERTURE AU PUBLIC

à partir du **samedi 13 mai 2017** à l'occasion d'un **grand week-end festif et solidaire** : « la Fête GoodPlanet »



FONDATION GOODPLANET - DOMAINE DE LONGCHAMP

UN LIEU DÉDIÉ À L'ÉCOLOGIE ET À L'HUMANISME

UN
NOUVEAU LIEU SOUS
LE SIGNE DE LA
BIENVEILLANCE,
GRATUIT &
OUVERT À TOUS



- **Un espace rare** dans un **écrin de verdure** à Paris pouvant accueillir plusieurs **milliers de personnes par jour** et un cadre idéal pour se reconnecter à la nature et aux autres.
- **Une vitrine pour tous les acteurs ayant l'ambition** de construire ensemble une société **plus solidaire**, avec un état d'esprit résolument **positif** et orienté **solutions**.
- **Accès gratuit** au parc, aux expositions et à une grande partie de notre programmation. Le public est invité à soutenir différents projets sur place et à participer à la vie du lieu.
- Des **expériences collectives**, des **initiatives à découvrir**, des **rencontres inspirantes** : un **éventail d'activités** qui mettent à l'honneur des solutions concrètes et des pratiques durables pour réinventer son quotidien et vivre mieux.
- Une **restauration savoureuse et responsable** qui concilie plaisir, santé et climat dans le respect de notre **charte alimentaire**.
- Une **programmation** :
 - **engagée et éclectique** qui traitera au fil des saisons de différents thèmes qui nous concernent au quotidien : environnement, alimentation, santé, climat, énergie, vivre ensemble...
 - **attractive avec des moments festifs et solidaires** (festival, concerts, soirées...) et ponctuée de **grands événements annuels fédérateurs**.
 - une **multitude de formats possibles** (débat, projections, expositions, conférences, forum, ateliers) dans un lieu destiné à accueillir un **large public** : familles, jeunes, scolaires, associations, entreprises, collectivités...
- Une **démarche globale éco-responsable** impliquant l'ensemble de ses parties prenantes, de la conception du projet jusqu'à son fonctionnement (bilan carbone, charte alimentaire, démarche ISO 14001...)
- Des **partenaires** engagés venant d'horizons différents qui nous soutiennent et rendent possible ce projet. Un riche **écosystème** qui participe à la vie du Domaine et apporte ses savoir-faire.

UN CADRE D'EXCEPTION

UN CHÂTEAU
DE **2400 M²**
SUR 4 NIVEAUX

UNE **TOUR**
D'ORIGINE
MÉDIÉVALE

2 PAVILLONS DE
360 ET 1045 M²

3,5 HECTARES
DE PARC
BOISÉ CLASSÉ

SENTIER
FORESTIER

LA
CLAIRIÈRE

PAVILLON DE
L'ALIMENTATION
DURABLE

CABANE

BUREAUX DE
LA FONDATION
GOODPLANET

CHÂTEAU

ENTRÉE DU SITE

TOUR

VERGER &
POTAGER



DES ESPACES RARES POUR DES EXPÉRIENCES UNIQUES



LE CHÂTEAU

Datant du XIX^{ème} siècle, le Château a notamment été la propriété du Baron Haussmann puis de l'industriel et parfumeur François Coty. Avec ses volumes exceptionnels et sa polyvalence, le Château est un lieu idéal pour l'organisation de différents événements. Un espace modulable rare pour accueillir des publics variés en semaine et les week-ends.

*RDC : hall d'accueil (70 m²) et salle principale (320 m² équipés pour tous types de configurations possibles, séparable en deux par cloison amovible). Terrasse de 200 m² avec vue sur l'Hippodrome de Longchamp. Capacité : plus de 500 personnes en simultané
1^{er} et 2^{ème} étages : salles d'expositions (plus de 1000 m²), salle de cinéma / auditorium (80 places, équipement son et vidéo HD), salon GoodPlanet (100 m² avec sa terrasse)
Sous-sol : espaces techniques*



LA CLAIRIÈRE

Véritable écrin de verdure au cœur d'un parc boisé et classé, propice à la détente en journée et aux moments festifs en soirée, la Clairière est un espace événementiel en plein air spécialement aménagé pour organiser tous types d'évènements (concerts, soirées, etc.). La clairière est ensuite démontée de fin septembre à début mai pour un repos saisonnier.

*Surface 1000 m²
Capacité jusqu'à 2000 personnes en simultané
Scène avec équipements son et lumière, bars, et assises pour 300 personnes*



LE SENTIER & ROSERAIE, LES JARDINS GOURMANDS

Le sentier forestier qui entoure le Domaine propose un parcours pédagogique dans les espaces classés et préservés du bois avec plusieurs escales poétiques. Devant le château, le potager en permaculture et le verger accueillent les visiteurs pour des expériences ludiques et gourmandes.



BUREAUX DE LA FONDATION GOODPLANET

Le Pavillon Gaud, second pavillon construit en 1950 accueille les bureaux de la Fondation GoodPlanet.



LE PAVILLON DE L'ALIMENTATION DURABLE

Construit en 1950, deviendra à la rentrée 2018 le Pavillon de l'alimentation durable dans la lignée de notre programme « La solution est dans l'assiette », en partenariat avec ELIOR Education et le soutien d'Alain Ducasse Entreprise.



LA TOUR

Ancien pigeonnier de l'abbaye de Longchamp datant de 1255, cette tour crénelée depuis 1858 représente l'unique vestige du passé médiéval du Domaine. Haute de 21 mètres, elle abrite le premier ascenseur privé de France, fait de métal et de bois. Unique et atypique, elle constitue une véritable source d'inspiration pour des artistes qui seront invités à la réinventer.

UNE PROGRAMMATION ÉCLECTIQUE ENGAGÉE

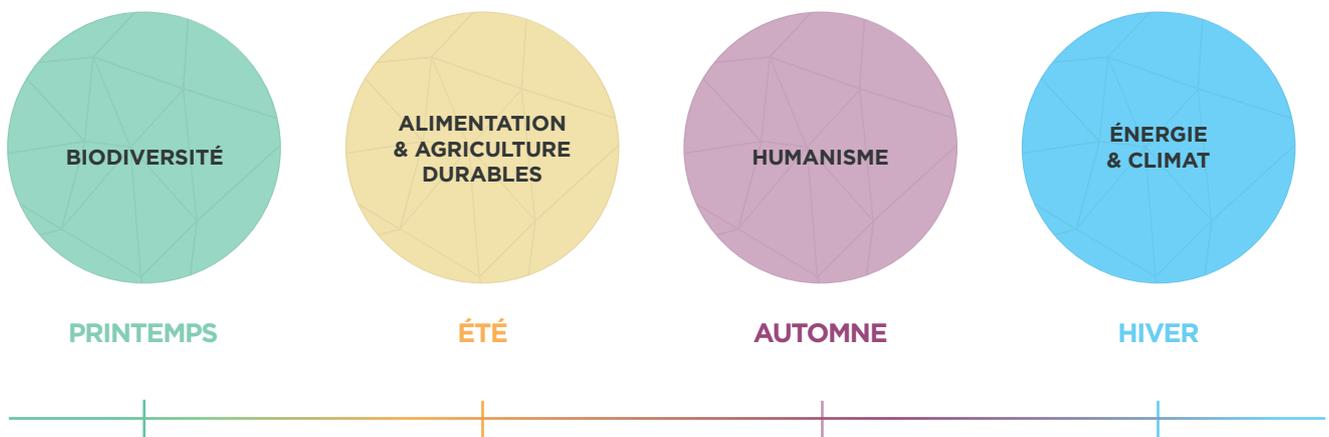
La programmation de la Fondation GoodPlanet – Domaine de Longchamp est imaginée comme **une caisse de résonance** abritant un écosystème d'acteurs défendant des valeurs communes.

Tous les acteurs de cet **écosystème** – société civile, entreprises, institutions, bénévoles - sont invités pour insuffler une **dynamique collective**.

Une **programmation diversifiée** pour sensibiliser le plus grand nombre et répondre aux attentes d'un public varié.

La **bienveillance** constitue le fil rouge de tous les projets et activités qui sont organisés, avec la **solidarité** comme moteur de nos actions.

UNE PROGRAMMATION SAISONNIÈRE RYTHMÉE PAR DE GRANDES THÉMATIQUES



DES ÉVÉNEMENTS ANNUELS FÉDÉRATEURS



UNE PROGRAMMATION SPÉCIFIQUE POUR SENSIBILISER LA JEUNESSE ET LA PLACER AU CŒUR DES SOLUTIONS.



Plusieurs projets pédagogiques innovants ayant le soutien du Ministère de l'Éducation Nationale ont vu le jour au sein de la Fondation GoodPlanet. Nous ouvrirons aux jeunes un lieu de découverte et d'expérimentation entièrement dédié à l'écologie et l'humanisme. Le jeune public est au cœur de notre programmation à travers des activités organisées pour les scolaires en semaine ou à partager en famille le week-end, favorisant la mixité et le vivre ensemble.

S'INSPIRER - PARTAGER - AGIR

EXPOSITIONS



Des espaces dédiés accueillent des **artistes engagés**, des collectifs, des organisations afin d'exposer **leur vision du monde**.

HUMAN de Yann Arthus-Bertrand - exposition inédite de son dernier film - est présentée gratuitement aux étages du château.

Des **expositions photos temporaires**, d'artistes ou de collectifs. En 2017 : **TERRA** de Yann Arthus-Bertrand et Michaël Pitiot, et une exposition inédite sur le « vivre ensemble ».

Le Temple de David Best : premier artiste invité à inaugurer la Tour, le sculpteur américain des « Temples of life » signera sa première création en France, humaniste et engagée. L'œuvre sera réalisée à l'occasion d'un chantier participatif international.

Des **moments conviviaux et gourmands** pour concilier plaisir, santé et climat !

- des **rencontres** : producteurs locaux engagés, porteurs d'initiatives, dégustations de produits biologiques et du terroir (biodynamie, agroécologie...).
- des **ateliers pratiques** : de jardinage, d'apiculture, de compostage des déchets, limiter le gaspillage alimentaire, découvrir les protéines végétales, etc.

Les **Jardins gourmands** : potager en permaculture, verger, plantes aromatiques ; une découverte par les sens de notre Terre nourricière.

Le **Pavillon de l'alimentation durable** (2018) : en lien avec le programme « La solution est dans l'assiette ! », la Fondation accueillera des ateliers de cuisine avec ELIOR Education dans un centre de sensibilisation soutenu par Alain Ducasse Entreprise.

La **Cantine** et des «foodtrucks» proposeront aux visiteurs une restauration biologique et savoureuse dans un cadre bucolique.

ALIMENTATION DURABLE



LA NATURE À L'OEUVRE



La beauté naturelle du site est mise à l'honneur et fait vivre à chacun une expérience unique. Un sentier forestier classé révèle la richesse ethnobotanique et le milieu naturel. Une scénographie à vocation pédagogique et ludique est intégrée harmonieusement pour « raconter une histoire ».

Une **expérience à vivre** pour découvrir la biodiversité et mieux la protéger, tel un « sentier d'initiation » à travers des activités saisonnières :

- parcours botaniques thématiques et théâtralisés pour une découverte libre
- ateliers pratiques orientés solutions (arboretum, apiculture...) et expériences immersives sensorielles (chambre des parfums, « perchoir »...)
- dispositifs, installations pédagogiques (hôtel à insectes...).

Des animations fédératrices intergénérationnelles et multiculturelles redonnent du sens au « **vivre ensemble** ».

- Un programme de festivités joyeuses en soirée (concerts, spectacles vivants, cinéma en plein air...) pour **créer du lien**.
- « **Welcome** » : les associations pourront organiser leur propre événement ou co-construire des opérations conjointes avec la Fondation.
- Des activités en groupes autour du **bien-être** pour tous les âges.

MOMENTS
FESTIFS ET
SOLIDAIRES



TEMPS DE
PARTAGE ET
D'ÉCHANGES



Lieu ouvert au partage des expériences, différents espaces accueillent divers formats pour s'exprimer et s'inspirer dans un esprit collaboratif et constructif.

- Des **projections gratuites** mensuelles dans la salle de cinéma avec une sélection de documentaires, suivies de rencontres-débats
- Des projections de **films pédagogiques** pour les jeunes
- Des **forums ouverts** pour un dialogue informel autour des pratiques existantes et favoriser l'intelligence collective
- Des **conférences, débats, tables rondes** en lien avec des partenaires spécialisés
- **Laboratoire d'innovations / Think Tank** pour susciter l'émergence d'idées et de pratiques nouvelles.



UN RICHE ECOSYSTÈME

L' écosystème du Domaine de Longchamp est composé de parties prenantes et partenaires venant d'horizons différents, partageant les valeurs et l'engagement de la Fondation GoodPlanet.



- **Partenaires institutionnels** : accompagnent le projet du Domaine de Longchamp
- **Les ambassadeurs** (personnalités ou experts) : construisent la vision et les grandes orientations futures du lieu avec le comité d'orientation du Domaine
- **Nos prestataires** : apportent leurs compétences tout en respectant les engagements et la charte éco-responsable
- **Les artistes** : subliment le Domaine en participant à la programmation et aux événements pour sensibiliser par leur art aux enjeux du développement durable
- **Partenaires engagés** : ONG, associations, société civile, enrichissent le lieu de leurs engagements, de leurs visions, de leurs solutions spécifiques et de leur savoir-faire
- **Les visiteurs** : avec près de 200 000 visiteurs attendus pour la première année, ils contribuent à travers leurs actes quotidiens à changer durablement le monde d'aujourd'hui
- **Les bénévoles** : la communauté des Good'Bénévoles concourt activement à la vie du Domaine par le biais de leur soutien lors d'évènement, d'ateliers ou de journées de sensibilisation

DEVENIR PARTENAIRE

La Fondation GoodPlanet - Domaine de Longchamp s'adresse à tous publics avec une programmation structurée autour de quatre grandes thématiques trimestrielles et d'événements annuels.



LA FONDATION PRÉVOIT D'ACCUEILLIR 200 000 PERSONNES LA PREMIÈRE ANNÉE D'OUVERTURE.

Outre les contre-parties d'image et de relations publiques, être mécène de la Fondation GoodPlanet - Domaine de Longchamp crée un lien entre les métiers et les valeurs de l'entreprise ainsi que les thématiques qui jalonnent la programmation.

La communication de lancement s'appuiera notamment sur l'écosystème de la Fondation.

La Fondation GoodPlanet - Domaine de Longchamp bénéficiera d'une belle visibilité grâce à ses partenariats avec des réseaux d'affichages comme JC Decaux ou encore des médias nationaux, locaux et spécialisés comme France TV, Le Parisien ou France Inter. Cette visibilité sera confortée par l'implication d'acteurs et partenaires clés telle la Ville de Paris : diffusion à travers ses structures socio-culturelles, son mobilier urbain, ses réseaux sociaux (3 millions de fans sur la page Facebook de la Ville) ou encore, ses relations presse.

La Fondation développera aussi ses propres relais : réseaux sociaux (85 000 fans sur la page Facebook), partenaires entreprises (BNP Paribas, Suez, La Poste etc.) et ceux de Yann Arthus-Bertrand (138 000 fans).

NOS PARTENAIRES FONDATEURS

- **SAS MGP / Groupe Noctis** : permet la rénovation et l'exploitation commerciale du Domaine de Longchamp. Sous-concessionnaire et partenaire premier du montage financier, le Groupe Noctis gère notamment l'événementiel (privatisations) et les soirées festives.
- La **Mairie de Paris** : confie la concession du Domaine de Longchamp et veille au respect des engagements de la Fondation concernant la préservation du site.



NOS MÉCÈNES

- Les **mécènes** financent le projet de façon globale ou bien sur des thématiques précises

Fondation Didier Primat



LONGDISTANCE



Touax



Éditions de La Martinière



- Nos **partenaires compétences** : accompagnent le fonctionnement et l'exploitation du lieu en apportant leurs expertises et leurs savoir-faire

SAATCHI & SAATCHI

bluebur

H O P
S C O
T C H
GLOBAL PR GROUP



botanic

MUGO



- Nos **partenaires pédagogiques** : l'EFJ, l'IFAP et l'ICART participent avec leurs étudiants à la co-construction du projet

LES MÉCÈNES PARTICULIERS

Soutiens de la première heure, les mécènes particuliers ont rendu possible ce projet :

L'association Primity, la famille de M. Jacques Rocher, M. Yann Borgstedt, Mme et M. Victoria & Cédric du Monceau de Bergendal, Mme et M. Florence et Moïse Ohana, M. Thierry Lombard - Genève, Membre Fondateur de la Fondation GoodPlanet, Membre du Conseil et mécène particulier du Domaine de Longchamp, Mme et M. Loraine et William Kriegel, M. Gilles Mougénot.

Contact : **Eva Pulcinelli**
Directrice du Domaine de Longchamp
eva@goodplanet.org - 01.48.42.01.01



FONDATION
GOODPLANET
DOMAINE DE LONGCHAMP